

Regulamentul Oficial al Campaniei „Dragonii aterizeaza la TOM” din Centrul Comercial TOM

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania **„Dragonii aterizeaza la TOM”** la Centrul Comercial TOM Constanta, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de **SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL** prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency** cu sediu social in Strada Apusului, nr.16, ap. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913 (denumita in continuare „**Imputernicit**”) si **SC FINED REFINED SRL**, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicit”**).
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara in Centrul Comercial TOM din Constanta, in perioada 25 iulie – 23 august 2020

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii companiei SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL, ai S.C. Brand Consulting Agency, si ai vreunuia din magazinele din Centrul Comercial TOM din Constanta.
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- 3) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 25 iulie – 23 august 2020 unul sau mai multe produse din magazinele din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 50 de lei pe un singur bon fiscal, sau in valoare de minim 100 de lei sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM pe un singur bon fiscal.
- 4) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale cu o valoare mai mica de 50 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 5) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale din acelasi magazin. Participa la promotie un singur bon fiscal/magazin.
- 6) Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.

Art. 5 - Produsele participante

1) Prin Produse Participante se va intelege ca produse comercializate de catre magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom.

2) Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei Promotionale

1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campania Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitia de produse din magazinele participante in valoare de minim 50 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal, cu respectarea conditiilor impuse prin prezentul regulament.
- Inscrierea se va face exclusiv in fiecare sambata si duminica din perioada Campaniei;

2) Modalitatea de inscriere in Promotie

- Participantii se pot inscrie in Promotie in perioada **25 iulie – 23 august 2020**, perioada desfasurarii Campaniei.
- In zilele de luni, marti, miercuri, joi si vineri, inscrierile efectuate vor intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 3 mari premii, oferite la finalul Campaniei.
- In zilele de sambata si duminica din perioada desfasurarii Campaniei Promotionale, respectiv in intervalul orar 14:00 – 20:00, in plus, participantii pot castiga si unul din premiile instant oferite in cadrul Campaniei.
- Participantul va achizitiona produse in valoare de minim 50 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal. Bonul fiscal va fi apoi prezentat la Promoterii din cadrul Centrului Comercial TOM.
- Pentru fiecare bon fiscal de minim 50 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial TOM sau din Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal, participantul se va putea inscrie o singura data in cadrul Campaniei. Un Participant se poate inscrie in cadrul Campaniei cu maxim 10 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica.
- In momentul inscrierii, Participantul, va furniza urmatoarele informatii:
 - Numar de telefon mobil;
 - Numar bon fiscal;
 - Data bon fiscal;
 - Nume si prenume;
 - Oras;
 - Varsta;
 - Bifa „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;

OPTIONAL:

- Bifa „Sunt de acord sa primesc informatii comerciale din partea SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL. prin SMS”
- Bifa „Sunt de acord sa primesc informatii comerciale din partea SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL. prin e-mail”
- Pentru fiecare inscriere in Campanie, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj de raspuns:
Pentru fiecare bon corect inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj de raspuns:
„Felicitari! Ai fost inregistrat in cadrul Campaniei „Dragonii aterizeaza la TOM”. Pastreaza bonul fiscal. Vei avea nevoie de el in cazul in care vei castiga!”

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca valoarea bonului fiscal *nu* este de minim 50 lei de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom in valoare de minim 100 de lei;
- (3) Daca participantii nu ofera toate datele necesare pentru completarea integral a formularului de inscriere;
- (4) Daca **Participantii** transmit **Bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (5) Daca **Participantii** folosesc pentru inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila;
- (6) Daca acestea au fost transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

Art. 7 – Premiile Campaniei Promotionale

In cadrul Campaniei Promotionale, vor fi oferite urmatoarele premii:

- 1) Premiile instant, acordate doar in zilele de sambata si duminica:

Premii	Cantitate totala (buc)	Valoare unitara (EUR)	Valoare totala (EUR)
Set ustensile gratar „Grille”	50	17	850
Set ustensile gratar „Asador”	50	12	600
Geanta frigorifica „DONAU”	50	19	950
Set ustensile „Donau Bally”	50	13	650
Set 3 ustensile gratar	100	8	800
Geanta frigorifica „Polycool”	100	5.5	550
TOTAL	400	74.5	4400

- Premiile se acorda conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- Valoarea totala estimata a premiilor instant este de **4400 de Euro**.
- Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor).
- Castigatorii premiilor instant nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.
- Un participant, are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu instant, pe toata durata de desfasurare a Campaniei Promotionale, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

- 2) Cele 3 mari premii oferite in cadrul Campaniei Promotionale, constau in vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de euro, 750 de euro si 500 de euro.

- Premiul mare va fi oferit prin tragere la sorti electronica din toate inscrierile valide din perioada campaniei.

- Descriere premii:

Vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de euro, 750 de euro, respectiv 500 de euro, oferite in lei, la cursul valutar din data de 30.08.2020.

Acestea pot fi utilizate in magazinele care accepta folosirea voucherelor, din galeria comerciala.

Premiul va fi oferit sub forma de vouchere individuale, in valoare de 50 de lei fiecare si au o valabilitate de 3 luni, de la 01.09.2020, pana la 01. 12.2020.

Valoarea totala a premiului mare acordat este de 2250 de Euro(TVA inclus), oferit in vouchere de cumparaturi de cate 50 de lei, cu conversia la cursul valutar din data de 30.08.2020.

Castigatorii celor 3 mari premii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiile nu pot fi transferat unei alte persoane.

- Un Participant are dreptul de a castiga in cadrul campaniei 1 (un) premiu instant si 1 (un) premiu mare pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Art. 8 – Desemnarea, validarea si publicarea casigatorilor

8.1. Desemnarea castigatorilor:

Premiile instant:

Premiile instant, descrise in Art.7, vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare confirm prezentului regulament, pentru inscrierile efectuate in zilele de sambata si duminica, respectiv in zilele de 25, 26 iulie , 01, 02, 08, 09, 15, 16, 22, 22 august, in intervalul orar 14:00 – 20:00.

Va fi desemnat castigator Participantul care a primit un cartonaz razuibil, pe care este afisat un mesaj cu denumirea unuia din premiile instant. Acesta va primi un premiu instant aferent denumirii de pe cartonazul razuibil. Daca Participantul razuiește un cartonaz, iar mesajul afisat de acesta este “Mai incearca odata”, participantul poate inscrie in campanie un alt bon de cumparaturi, din perioada campaniei, care indeplineste conditiile prezente in regulament, de la un alt magazin participant din cadrul Centrului Comercial TOM.

Premiul mare:

Premiile cele mari, descrise in Art. 7, vor fi acordate prin tragere la sorti. In perioada **24 – 30 august 2020**, se va organiza o tragere la sorti, in cadrul careia se vor extrage:

- [1 castigator pentru premiul constand in Voucher de cumparaturi in valoare de 1000 de euro;](#)
- [1 castigator pentru premiul constand in Voucher de cumparaturi in valoare de 750 de euro;](#)
- [1 castigator pentru premiul constand in Voucher de cumparaturi in valoare de 500 de euro;](#)
- [Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte.](#)

. Tragerea la sorti se va efectua din toate inscrierile valide, efectuate in perioada Campaniei. Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii au furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

8.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor instant , **Reprezentantul Organizatorului (Hostessa)** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal introdus de respectivul participant in promotie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

- **Inscrierea in Campanie** sa se realizeze conform Art. 6 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;
- Participantul va asigura integritatea Bonului Fiscal si il va pastra, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod si/sau pierderea va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului;
- Participantii care au fost desemnati castigatori vor completa datele intr-un borderou pentru inmanarea premiului.
- Pentru a fi validati drept castigatori, **Participantii** vor furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in momentul inmanarii premiului, dupa cum urmeaza:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - Oras si judet;

8.2.2. Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor mari , **Reprezentantul Organizatorului** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal introdus de respectivii participanti in promotie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- **Inscrierea in Campanie** sa se realizeze conform Art. 6 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;
- Participantul va asigura integritatea Bonului Fiscal si il va pastra, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod si/sau pierderea va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului;
- Participantul care a fost desemnat potential castigator va fi contacta telefonic in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti; In momentul contactarii telefonice va comunica urmatoarele date: nume, prenume, adresa de domiciliu.
- Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va trimite in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, prin modalitatea comunicata, o copie/poza a bonului fiscal extras castigator si o copie/poza a actului de identitate;
- Neprimirea documentelor solicitate in termenul mentionat va duce la invalidarea premiului, urmand a fi reluata procedura de validare cu rezervele in ordinea extragerii acestora.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.2.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook a Organizatorului in termen de 30

(treizeci) de zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

Premiile instant vor fi inmanate castigatorilor, in cadrul Centrului Comercial TOM, pe loc de catre Hostessa. Predarea premiului se va face pe baza completarii si semnarii unui borderou de predare - primire a premiului.

Premiile mari vor fi inmanate castigatorilor pana la data de **30.10.2020**. In momentul inmanarii premiilor acestia vor semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu doreste sa revendice premiul.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii borderoului de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 9 – Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

In cazul in care un castigator se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea premiului se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator numai in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

Bonurile fiscale cu numerele castigatoare (desemnate castigatoare) devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0722500803, prin email la adresa odile@brandnew.com.ro sau prin posta la adresa Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, pana la data de 23 septembrie 2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Solicitarile/reclamatii privitoare la preluarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- inscrierea neefectuata la promotiei Campaniei, ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Inscrierile efectuate in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- Inscrierile care nu contin toate campurile obligatorii;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este inscris nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inscris;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a inscris bonul fiscal desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii conform regulamentului;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie din cauza ilizibilitatii datelor personal, bonului inscris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau

functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1 Prin inscrierea in Campania „*Dragonii aterizeaza la TOM*”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12 – Taxe si impozite

1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Incetarea campaniei

- 1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
 - Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare

a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Dragonii aterizeaza la TOM."
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL cu sediul in Sos. Vergului, nr. 20, Galeria Comerciala Esplanada, Mezanin, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1684/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO17176002 ,(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency, cu sediul in Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/3422/2019, Cod unic de inregistrare RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL, persoana de contact: Irina Aldea, adresa: Bulevardul Tomis, nr. 391, Constanta, telefon: 0241 652 535, email: office@tom-constant.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Varsta;
- (iv) Adresa;
- (v) copie CI;
- (vi) CNP.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale
- Activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL prin diverse mijloace de comunicare (E-mail, sms) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participanti de diverse materiale publicitare, informative.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitorilor Operatorului - **S.C. Brand Consulting Agency, MEDIAPOST HIT MAIL SA ,SC FINED REFINED SRL** precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Dragonii aterizeaza la TOM”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana, in prezenta unui Notar Public.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0241 652 535, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Tomis, nr. 391, Constanta, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@tom-constanta.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.