



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## Regulamentul Oficial al Campaniei „Craciun 2024” din Centrul Comercial Orhideea

### Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania „Craciun 2024” la Centrul Comercial Orhideea Bucuresti, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency cu sediu social in Str. Apusului, nr. 16, Ap. 1, Popesti – Leordeni, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre **14 – 23 decembrie 2024**.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

### Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

### Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara in Centrul Comercial Orhideea din Bucuresti, in perioada 14 – 23 decembrie 2024, in intervalul orar 14:00 – 20:00

### 2) Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
  - angajatii companiei **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, ai S.C. **Brand Consulting Agency** si ai vreunuia din magazinele din Centrul Comercial Orhideea din Bucuresti.
  - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- 3) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 14 – 23 decembrie 2024 unul sau mai multe produse din magazinele din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal, sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal.
- 4) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale cu o valoare mai mica de 100 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial Orhideea sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 5) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale din acelasi magazin. Participa la promotie un singur bon

fiscal/magazin.

- 6) Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.

#### **Art. 5 - Produsele participante**

- 1) Prin Produse Participante se va intelege ca produse comercializate de catre magazinele din Centrul Comercial Orhideea sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea.
- 2) Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

#### **Art. 6 - Mecanismul Campaniei Promotionale**

- 1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitia de produse din magazinele participante in valoare de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Orhideea sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal, cu respectarea conditiilor impuse prin prezentul regulament.
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;

#### **2) Modalitatea de inscriere in Promotie**

- Participantii se pot inscrie in Campanie, in perioada 14 – 23 decembrie 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la promoterii din magazin.
- Participantul va achizitiona produse in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Orhideea sau hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal. Bonul fiscal va fi apoi prezentat la Promoterii din cadrul Centrului Comercial Orhideea.
- Pentru fiecare bon fiscal de minim 100 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial Orhideea sau din Carrefour din Centrul Comercial Orhideea in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal, participantul se va putea inscrie o singura data in cadrul Campaniei. Un Participant se poate inscrie in cadrul Campaniei cu maxim 10 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica.
- In momentul inscrierii, Participantul, va furniza urmatoarele informatii obligatorii:
  - o Numar de telefon mobil;
  - o Nume si prenume;
  - o Oras;
  - o Adresa de e-mail;
  - o Bifa „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
  - o Bifa „Am peste 18 ani”.

Dupa furnizarea informatiilor, va extrage un voucher raziubil, ce va indica daca a castigat sau nu.

**Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**



- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Dacă valoarea bonului fiscal nu este *de* minim 100 lei de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Orhideea sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Orhideea în valoare de minim 150 de lei;
- (3) Dacă participanții nu oferă toate datele necesare pentru completarea integral a formularului de înscriere;
- (4) Dacă **Participanții** transmit **Bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (5) Dacă **Participanții** folosesc pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă;
- (6) Dacă acestea au fost transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

#### **Art. 7 – Premiile Campaniei Promotionale**

- 1) Premiile oferite pentru în cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt următoarele:

<b>Premii</b>	<b>Cantitate (buc)</b>	<b>Valoare unitară estimată cu TVA inclus (LEI)</b>	<b>Valoare estimată</b>	<b>totală</b>
Voucher valoric	450	50	22.500	
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>		<b>22.500</b>	

- 2) Premiile se acordă conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- 3) Valoarea totală estimată a premiilor este de **22.500 lei**.
- 4) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.
- 5) **Un Participant poate câștiga maximum un premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.**

#### **Art. 8 – desemnarea, validarea și publicarea câștigătorilor**

##### **8.1. Desemnarea câștigătorilor:**

Câștigătorii vor fi desemnați prin mecanism cu voucher raziubil. După înscrierea în campanie, aceștia vor extrage un voucher raziubil și vor afla dacă au câștigat sau nu. Dacă voucherul afișează mesajul câștigător „50 lei” acesta va deservei drept premiu.

##### **8.2 Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.**

###### **8.2.1 În cazul în care Participantului i se va afișa un mesaj câștigător, voucherul va deservei ca și premiu și poate fi folosit în magazinele participante.**

Premiile vor fi înmânate câștigătorilor, în cadrul Centrului Comercial Orhideea, pe loc. Voucherul cu mesaj câștigător va deservei ca premiu și poate fi utilizat exclusiv în lista magazinelor participante primită împreună cu voucherul.

Voucherul poate fi utilizat exclusiv în perioada de valabilitate înscrisă pe acesta. Orice încercare de utilizare într-o dată ulterioară, nu va fi permisă.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat

castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

## **Art. 9 – Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 23.01.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- inscrierea neefectuata la promoterii Campaniei, ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inscris;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a inscris bonul fiscal;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului predării, nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
  - Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
  - Defecțiuni tehnice ale operatorului de internet;
- Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea datelor**

**10.1** Prin înscrierea în Campania „Craciun 2024”, Participantii sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

**10.2** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Litigiile și legea aplicabilă**

- 1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabilă este legea română.  
Participantii pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 0213161814, prin email la adresa [office@orhideea.ro](mailto:office@orhideea.ro) sau prin posta la adresa Splaiul Independenței, nr. 210-210B, Sector 1, București, până la data de 23.01.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.
- 3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 11 - Litigiile și legea aplicabilă**

- 1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabilă este legea română.

#### **Art. 12 – Taxe și impozite**

- 1) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### **Art. 13 – Incetarea campaniei**

- 1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
  - Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 09.12.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Craciun 2024"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL** cu sediul in Splaiul Independentei, nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1684/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO17176002 ,(denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency**, cu sediul in Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7357/20.06.2014, Cod unic de inregistrare RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

**SC Fined Refined SRL**, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, persoana de contact: Adriana Gherman, adresa: Splaiul Independentei, nr.210-210B, Sector 6, Bucuresti , telefon: 0213161814 , email: office@orhideea.ro;

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale
- Activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL** prin diverse mijloace de comunicare (E-mail, sms) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participantii de diverse materiale publicitare, informative.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - S.C. **Brand Consulting Agency, SC FINED REFINED SRL** precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Craciun 2024”.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana, in prezenta unui Notar Public.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0213161814, fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa : Splaiul Independentei, nr.210-210B, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@orhideea.ro](mailto:office@orhideea.ro)

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor





Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

